



## Regulamentul campaniei "CASCO la ochelari"

Campanie promoțională pentru clienții companiei SC ANAMAR OPTIMAC SRL

**Perioada campaniei: 27.01.2025 – 31.12.2025.**

### **SECȚIUNEA 1: ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1 Campania "**CASCO la ochelari**" este organizată de către societatea SC ANAMAR OPTIMAC SRL cu sediul social în Brașov, str. Triumfului nr.23, camera 1, jud. Brașov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Brașov sub nr. J08/1703/2011, cod unic de înregistrare RO29274136, denumită în continuare "Optimac" sau "Organizator".

1.2. Campania organizată poartă denumirea "**CASCO la ochelari**"

1.3. Participanții la concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului campaniei (*denumit în continuare „Regulament”*), potrivit celor menționate mai jos.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării concursului, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștință participanților și publicului cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare, iar participanții vor fi înștiințați prin intermediul paginii web pe care este publicat prezentul Regulament.

### **SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile legale

2.2. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul [www.optimac.ro](http://www.optimac.ro)

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților

cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale.

### **SECȚIUNEA 3: ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

3.1. Campania este organizată și se desfășoară în toate punctele de lucru SC ANAMAR OPTIMAC SRL.

### **SECȚIUNEA 4: DURATA CAMPANIEI**

4.1. Campania se desfășoară în perioada 27.01.2025 – 31.12.2025.

### **SECȚIUNEA 5: MECANISMUL CAMPANIEI ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE**

5.1. Campania se va desfășura în magazinele Optimac.

5.2. La achiziționarea unei perechi de ochelari de vedere (ramă+lentile+montaj), clienții pot opta pentru achiziționarea serviciului optional de extragaranție "CASCO la ochelari" – un serviciu achiziționat și activat separat, în baza unui certificate de extragaranție semnat de comun acord de ambele părți implicate.

Produse participante:

- toate ramele de ochelari de vedere aflate în portofoliul Optimac.
- lentile monofocale Rhein Vision din stocul partenerului, cu indice de subțiere 1.5 sau 1.6, cu tratamente HC, HMC, Hydro+, Pure, Ultra, Ultra Blue, dioptrii sferice cuprinse în intervalul +/-6 și cilindru maxim 2.
- lentile monofocale Hoya din stocul partenerului, cu indice de subțiere 1.5 sau 1.6, cu tratamente HVA, SHV, HVLL, Blue Control, dioptrii sferice cuprinse în intervalul +/- 6 și cilindru maxim 2.
- lentile monofocale DIVEL din stocul partenerului, cu indice de subțiere 1.5 sau 1.6, cu tratamente HMC, SILKEN, HMC Blue, SILKEN Blue, dioptrii sferice cuprinse în intervalul +/- 6 și cilindru maxim 2.

Extragaranție "CASCO la ochelari" se achiziționează împreună cu Produsul Participant sau la maxim 7 zile de la finalizarea achiziției în baza bonului fiscal.

5.3. Pentru a beneficia de serviciul de extragaranție "CASCO la ochelari", clientul are obligativitatea de a achita: 10% din valoarea de pe bonul fiscal a comenzii pentru ochelarii de vedere (comanda completă – ramă+lentile+montaj), o singură dată, la semnarea acordului. Acordul se semnează la ridicarea

comenzilor din centrele OPTIMAC sau în maxim 7 zile calendaristice de la ridicarea produsul în baza bonului fiscal și este valabil 1 an din momentul semnării, fără posibilitate de prelungire.

5.4. În cazul în care ochelarii suferă un accident care intră sub incidența prevederilor serviciului de extragaranție "CASCO la ochelari" atunci SC ANAMAR OPTIMAC SRL înlocuiește produsul avariat parțial sau total, în funcție de necesitate, o dată, cu unul identic sau în cazul în care produsul identic nu mai există în portofoliul SC ANAMAR OPTIMAC SRL, produsul avariat se înlocuiește cu unul de aceeași valoare (valoarea înscrisă pe bonul fiscal), ales de client.

a) Nu se poate achiziționa serviciul de extragaranție "CASCO la ochelari" pentru produsul primit în locul produsului avariat.

**5.5. Clientul are posibilitatea de a alege un produs care depășește valoarea produsului în cauză cu condiția ca acesta să achite contravaloarea diferenței.**

5.6. În cazul în care produsul ales de client este sub valoarea produsului în cauză, SC ANAMAR OPTIMAC SRL nu va achita contravaloarea diferenței.

5.7. Serviciul de extragaranție "CASCO la ochelari" asigură înlocuirea ochelarilor în următoarele situații:

- se sparg ochelarii
- se rup ochelarii
- orice alt accident prin care produsul devine neutilizabil

**5.8.** Serviciul de extragaranție "CASCO la ochelari" NU include următoarele cazuri:

- furtul ochelarilor
- pierderea ochelarilor
- clientul nu poate prezenta produsul în magazin și nu poate face dovada achiziționării lui dintr-un magazin fizic Optimac
- modificarea dioptriilor la lentile
- una/ambele lentile au fost pierdute

5.9. Serviciul "CASCO la ochelari" este valabil doar în condițiile în care clientul poate prezenta organizatorului produsul care face obiectul certificatului semnat. În caz contrar acordul nu manifestă efecte.

5.10. Modificarea dioptriilor nu este acoperită de extragaranția "CASCO la ochelari".

5.11. Au dreptul de a participa la această campanie toate persoanele cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Concursului (*cu excepția angajaților Organizatorului precum și a membrilor familiilor acestora - rude de gradul I, soț/soție*) și care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții:

a) confirmă că a citit și a înțeles prezentul Regulament și că este de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

5.12. Campania este adresată exclusiv persoanelor fizice care achiziționează produsele Optimac.

5.13. Promoție valabilă doar în magazine, în limita stocului disponibil.

5.14. Promoția se cumulează cu oferta Ecorabla, cu programul Corporate și cu orice altă campanie se află în desfășurare la momentul respectiv.

**5.15. Toate produsele ce fac obiectul campaniei beneficiază de 2 ani garanție comercială și de conformitate acordată de Optimac.**

5.16. Dreptul de participare la Campanie poate fi anulat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale.

## **SECȚIUNEA 6. Termeni și condiții de participare**

6.1. Serviciul "CASCO la ochelari" constă în înlocuirea ochelarilor avariați parțial sau total, o dată, cu o pereche identică sau, în cazul în care nu mai există în portofoliul SC ANAMAR OPTIMAC SRL produsul identic, cu unul de aceeași valoare (valoare înscrisă pe bonul fiscal), ales de client, în schimbul achitării a 10% din contravaloarea ochelarilor, înscrisă pe bonul fiscal.

6.2. Participanții la campanie au obligativitatea de a semna un acord, de comun acord cu organizatorul.

6.3. În promoție sunt incluse toate brandurile de rame de ochelari de vedere comercializate de SC ANAMAR OPTIMAC SRL și lentilele Rhein Vision din stoc, monofocale, cu indice de subțiere 1.5 sau 1.6, cu tratamente HC, HMC, Hydro+, Pure, Ultra, Ultra Blue, dioptrii sferice cuprinse în intervalul +/-6 și cilindru maxim 2, lentilele Hoya de stoc monofocale, cu indice de subțiere 1.5 sau 1.6, cu tratamente HVA, SHV, HVLL, Blue Control, dioptrii sferice cuprinse în intervalul +/- 6 și cilindru maxim 2 și lentilele lentile monofocale DIVEL din stocul partenerului, cu indice de subțiere 1.5 sau 1.6, cu tratamente HMC, SILKEN, HMC Blue, SILKEN Blue, dioptrii sferice cuprinse în intervalul +/- 6 și cilindru maxim 2.

6.4. Vor face obiectul campaniei toate perechile de ochelari de vedere (ramă+lentile+montaj) achiziționate în magazine aflate în portofoliul SC ANAMAR OPTIMAC SRL.

6.5. Produsul poate fi înlocuit doar dacă se returnează produsul inițial și se face dovada achiziționării lui dintr-un magazin fizic Optimac (bon/faktură).

6.6. Fiecare client are dreptul la 1 înlocuire/an. Ulterior schibării ochelarilor, clientul poate opta pentru reînnoirea serviciului "CASCO la ochelari" prin achitarea contravalorii de 10% din prețul noilor ochelari. Dacă organizatorul constată ca participantul face abuz de beneficiile serviciului "CASCO la ochelari" și îl banuieste pe participant de rea credință, poate hotărî suspendarea seviceiului pentru participantul respectiv și returnarea contravalorii plătite de către participant în orice moment după înlocuirea produsului.

6.7. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun fel de daune aduse Participantului sau unor terțe persoane, ca urmare sau în legătură cu utilizarea necorespunzătoare a ochelarilor.

## **SECȚIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI PREDAREA BUNURILOR**

7.1. Câștigătorul nu va primi contravaloarea în bani a bunurilor ce fac obiectul serviciului "CASCO la ochelari".

7.2. Bunurile care fac obiectul serviciului "CASCO la ochelari" se predau doar în baza unui proces verbal de predare-primire.

## **SECȚIUNEA 8. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI**

8.1. Întreruperea Campaniei va putea fi efectuată în caz de Forță majoră sau printr-o Decizie a Organizatorului, dar nu înainte ca acesta să anunțe publicul prin intermediul site-ului/paginii de facebook.

## **SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

9.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

9.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Eventuale erori în datele furnizate; lipsa acurateții datelor nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării acestuia;
- b) Eventualele dispute legate de orice date transmise eronat, incomplete, ilizibil sau care nu îndeplinesc sub orice alt aspect prevederile Regulamentului de către Participanți;
- c) Cazurile în care participantul nu respectă condițiile de înscriere detaliate în prezentul Regulament;
- d) Situațiile în care numărul de telefon lăsat de client nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) în vederea soluționării unor posibile situații apărute;
- e) Situațiile în care adresa de email lăsată de client nu este validă sau nu mai poate fi accesată de către participant;

9.3. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator precum și alte schimbări legate de implementarea Campaniei.

9.4. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei sau soluționării situațiilor apărute.

## **SECȚIUNEA 10. DATELE CU CARACTER PERSONAL**

10.1. Pentru derularea în bune condiții a prezentei Campanii, Organizatorul se obligă să respecte dispozițiile legale în vigoare privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal. Astfel, societatea SC ANAMAR OPTIMAC SRL:

- a) poate prelucra datele cu caracter personal ale participanților pe bază de consimțământ, în scopul bunei desfășurări a campaniei și întocmirii Procesului – Verbal pentru acordarea premiului;
- b) va prelucra următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresă de e-mail și număr de telefon;
- c) va stoca datele cu caracter personal pe perioadă nedeterminată.

10.2. Organizatorul depune toate diligențele că datele personale să fie prelucrate într-un mod care asigură securitatea adecvată a datelor, inclusiv protecția împotriva prelucrării neautorizate sau ilegale, împotriva pierderii, a distrugerii sau a deteriorării accidentale.

10.3. Drepturile persoanei vizate sunt următoarele: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitate, dreptul de opoziție, dreptul de a nu face parte unui proces decizional automatizat.

10.4. Persoana vizată poate transmite orice solicitare ori informare cu privire la datele personale la adresa de email: [marketing@optimac.ro](mailto:marketing@optimac.ro)

## **SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA / ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTĂ MAJORĂ**

11.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Fortă majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.2. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția că acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **SECȚIUNEA 12. DISPOZIȚII FINALE**

12.1. Dacă una sau mai multe clauze ale Regulamentului va fi declarată nulă, nulitatea nu va acoperi întregul Regulament, iar Organizatorul va înlocui clauza lovită de nulitate cu una valabilă.

12.2. Eventualele reclamații/sugestii legate de derularea și implementarea Concursului se vor putea trimite pe toată durata acestuia, în scris la adresa poștală indicată în art. 1.1. ori la adresa de e-mail: **marketing@optimac.ro**.

12.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele Judecătorești competente.

**SC ANAMAR OPTIMAC SRL**

**Administrator**

**Marius Cristea**